| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 429 ● Lunes 9 de setiembre de 2024

| PÁGINA 3 |

El agro y su impacto regional

La agricultura es una actividad clave en América Latina, además de ser puntal en la seguridad alimentaria mundial.

| PÁGINA 6 |

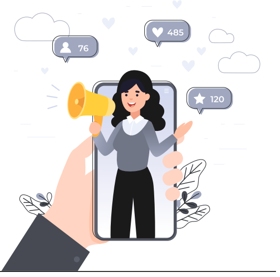
Las deudas de consorcio

Sunat busca garantizar una mayor efectividad en la protección de los derechos de los acreedores.

| PÁGINA 8 |

La era de los influencers

Hoy, el marketing de influencers tiene un valor global superior a los 19,000 millones de dólares.



IED: Impulso para el crecimiento económico

La inversión extranjera directa (IED) tiene una singular importancia en el desempeño productivo de América Latina. **| Páginas 4-5 |**

Mercados & Finanzas

Al cierre del primer semestre del año se registraron facturas negociables por 19,922 millones de soles, un 16% más que el mismo periodo del 2023. Del monto total registrado, Lima y Callao concentran el 87.8%, lo que equivale a 17,319 millones de soles, informó Cavali.

276%

es el crecimiento que registraron las exportaciones peruanas a Indonesia entre enero y junio de este año, precisó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

NUEVO GERENTE GENERAL EN PLUZ ENERGÍA

Walter Sciutto asumió la gerencia general de Pluz Energía (antes Enel Distribución Perú). El ejecutivo sucede en el cargo a Carlos Solís, quien desempeñó esta función desde junio de este año. Sciutto cuenta con más de 30 años de experiencia profesional en el sector energía en el Perú y en países de la región como Colombia, Brasil y Argentina.

LANZAN "SELLO DE CONFIANZA ONLINE"

La Cámara Peruana de Comercio Electrónico (Capece) lanzó el Sello de Confianza Online, iniciativa que busca elevar el estándar del comercio digital mediante la confianza y transparencia en el sector. El anuncio responde a los 55,000 reclamos registrados por Indecopi sobre comercio electrónico en el 2023 y primer trimestre del 2024.

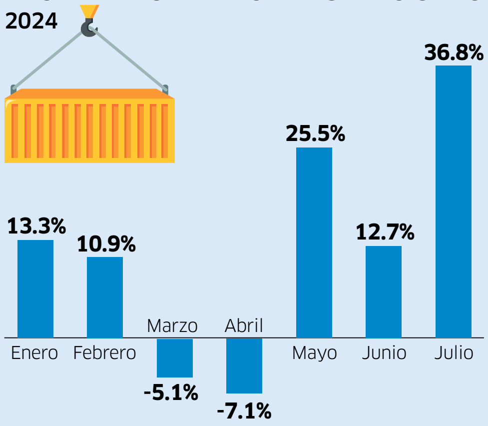
GLORIA Y LA TECNOLOGÍA SOLAR

En el Perú, la ganadería lechera es una actividad principalmente familiar que supone la inversión en suelos y en recursos para el ganado como alimentos (ya sean pasturas u otros forrajes), equipos y otros, que permitan mejorar su productividad.
A fin de tecnificar y hacer sostenible el trabajo de los pequeños ganaderos, Gloria refuerza el apoyo a sus proveedores lecheros con la entrega de tanques de enfriamiento de leche de 500 litros con tecnología fotovoltaica; una innovación que impulsa la modernización de la cadena láctea nacional.
Hasta el momento, este grupo empresarial ha invertido 1.2 millones de soles en la adquisición de esta tecnología. Para lo que resta del 2024, tiene proyectado duplicar su inversión e instalar otros 30 tanques más en Arequipa. Asimismo, ha comenzado a hacer pruebas en Cajamarca para evaluar una posible ampliación territorial del proyecto.
Con esta iniciativa, que arrancó a mediados del 2023, ya se han instalado 30 tanques de 500 litros que funcionan con electricidad generada por paneles solares, también brindados por la compañía, y que representan cero costos operativo.

CRECEN EXPORTACIONES

Los despachos peruanos al mundo ascendieron a 40,014 millones de dólares entre enero y julio de este año, mostrando un incremento de 11.8% respecto al mismo periodo del 2023 (35,803 millones de dólares), impulsado principalmente por el buen desempeño en mayo y julio, informó la Asociación de Exportadores (Adex).
Según el Reporte de Exportaciones del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN-Adex), los envíos tradicionales sumaron 29,663 millones de dólares, reflejando un alza de 14.8%. Evolucionaron de manera positiva la minería (13.9%), la pesca primaria (80.6%) y el agro (59.7%), mientras que los hidrocarburos cayeron -5.5%.

DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES
2024



Fuente: ADEX

ANIVERSARIO NUEVO MUNDO VIAJES

Nuevo Mundo Viajes inauguró hace dos años su tienda de MegaPlaza con el objetivo de posicionarse en lugares más estratégicos de Lima Metropolitana. Hoy, la agencia de viajes celebra este segundo aniversario con resultados prometedores.
Nuevo Mundo Viajes cuenta con 11 tiendas en el Perú, distribuidas en nueve en Lima Metropolitana, una en Chiclayo y una en Arequipa. Desde su apertura, la tienda de MegaPlaza ha aumentado 27% sus ventas, siendo los boletos aéreos y los paquetes todo incluido los más solicitados por los viajeros de Lima Norte. Entre los destinos más visitados en el ámbito nacional se encuentran Cusco, Iquitos y Tarapoto, mientras que, en el plano internacional, la preferencia se inclina hacia países regionales como Colombia, República Dominicana, Argentina, entre otros.

El Peruano | ECONÓMIKA | **Director:** Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

BID ANALIZA ESTE SECTOR, ASÍ COMO LA PESCA Y LA ACUICULTURA

Agro, base económica de América Latina

La agricultura es una actividad clave en el desarrollo de la región, además de ser puntal en la seguridad alimentaria mundial.

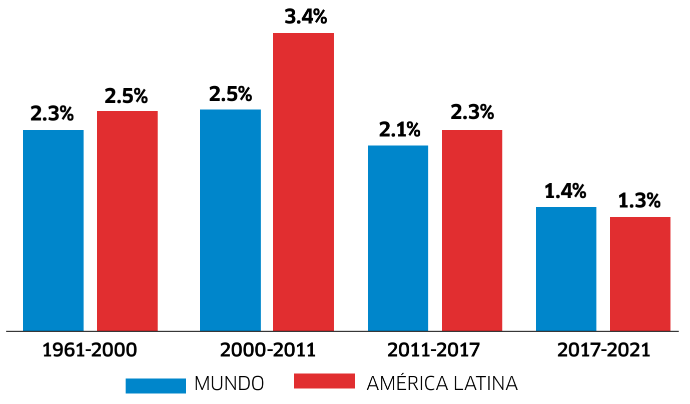
América Latina es prácticamente una región agrícola. La gran mayoría de su territorio está destinado a este sector, con importantes resultados a favor de las economías de los países que la conforman.

De acuerdo con el estudio *Políticas agropecuarias en América Latina y el Caribe 2023*, elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el 2022, este sector contribuyó con aproximadamente el 7% del producto bruto interno (PBI) total de la región. Aunque prácticamente no ha cambiado desde el 2019, esta contribución es superior a la media de los últimos 10 años (5%). Además, varía entre países.

" Cuando se suman las actividades preliminares (*upstream*) y posteriores (*downstream*) a la producción primaria, el sector representa más del 20% del PBI en la mayoría de las economías de América Latina. Además, la agricultura contribuye con el 15% del empleo total en la región –una cifra que ha permanecido estable durante la última década–, y el 15% de las exportaciones agrícolas mundiales", refiere el estudio.

Sustento. Muchos países de la región basan su crecimiento en estos importantes sectores productivos.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA BRUTA
Crecimiento



Fuente: BID

Comercio exterior

El informes del BID precisa que las exportaciones de América Latina estaban creciendo más rápidamente que las mundiales. Sin embargo, del 2017 al 2021 las cantidades exportadas por la región aumentaron a una tasa menor que la mundial y el valor nominal exportado por la región creció a la misma tasa que el mundial.

Con las importaciones agropecuarias, en cambio, ocurrió lo opuesto. Del 2000 al 2017, las importaciones de América Latina crecieron a una tasa inferior que las mundiales (en términos tanto nominales como reales), y del 2017 al 2021 aumentaron a un ritmo superior al mundial.

El BID precisa que la región tiene 14 países exportadores netos. "Las exportaciones están muy concentradas: el 70% corresponde a Argentina (16%), Brasil (39%) y México (16%).Algunos países muestran una clara tendencia creciente en sus exportaciones netas: Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México (exportador neto reciente, desde el 2015), Nicaragua, Paraguay y Perú (exportador neto desde el 2014)", detalla.

El resto , añade, presenta estancamiento o volatilidad alta en sus exportaciones netas: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Honduras y Uruguay; mientras que 12 de los 26 países de la región (11 de ellos en la cuenca del Caribe) son importadores netos: Bahamas, Barbados, Belice (desde el 2018), El Salvador, Guyana, Haití, Jamaica, Panamá, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago, y Venezuela.

A nivel productos también se observa una importante concentración exportadora. Cinco productos (con sus derivados) representan el 54% de las ventas externas totales de la región. Solo el frijol de soya y sus derivados (harina y aceite de soya) representan aproximadamente el 27% del valor total. Siguen en mayor proporción la carne de res (sin hueso, fresca o congelada) con el 7% y el maíz y sus derivados, el café (verde y extractos) y el azúcar (sin refinar y refinada), cada uno con aproximadamente el 6%.

Pesca

En lo que respecta a la pesca, el informe del BID establece que, considerando el promedio de los últimos tres años disponibles (2019 a 2021), se evidencia un alto nivel de concentración.

"El Perú realiza casi el 44% de las capturas marinas, seguido por Chile (18%) y México (12%). Estos tres países representan casi tres cuartas partes de las capturas marinas totales de la región", precisa.

El Perú destaca por su intensidad pesquera y, a escala mundial, es el tercer país con mayor producción (6.2% del total; por detrás de China, con el 14.8%; e Indonesia, con el 7.7%). "Hay una correlación positiva entre la extensión de costa que tienen los países y la cantidad de peces que capturan, pero el Perú captura una proporción mucho mayor de peces que el porcentaje de la costa de América Latina ubicada en su territorio", refiere el informe.

DATOS

- Brasil, Argentina y México concentran el 76% de la producción agropecuaria y el 70% de las exportaciones; a nivel de producto, solo cinco (y sus derivados) representan el 54% de las exportaciones.
- En la pesca, Perú, Chile y México realizan el 74% de las capturas marinas y el 78% de la producción acuícola corresponde a Chile, Ecuador y Brasil.
- La acuicultura en América Latina registró una tasa de crecimiento anual del 7.5% en los últimos 20 años.

Piscicultura regional

De acuerdo con el BID, América Latina también es una región exportadora neta de productos piscícolas. Sus exportaciones han crecido rápidamente (a un promedio del 6% anual) desde el 2000; mientras que las importaciones han aumentado más lentamente y, de hecho, se han estancado desde el 2014.

El informe detalla que alrededor del 75% de las exportaciones proviene de tres países: Chile (30.9%), Ecuador (28.3%) y Perú (16%).

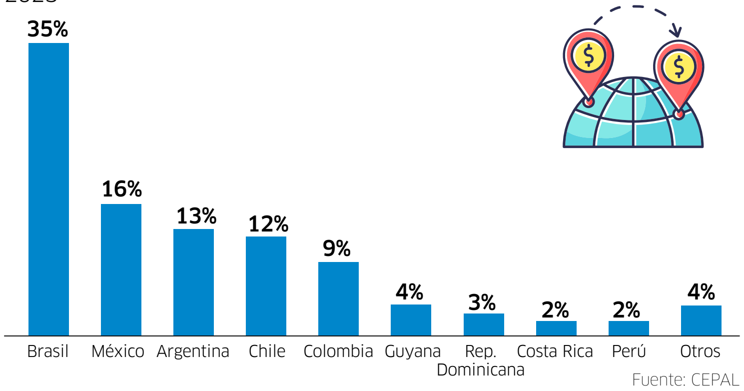
"Es destacable el caso de Ecuador, que destina gran parte de su producción a la exportación; pues es el sexto productor de la región (con el 8.9% del total combinado de pesca y acuicultura) y se ubica en el segundo puesto en términos de exportaciones", precisa el estudio de la entidad multilateral.

REGIÓN BUSCA CAPITALES PARA SUS PROYECTOS

IED: ojos del mundo en América Latina

La inversión extranjera directa (IED) mostró resultados dispares en América Latina, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe



De acuerdo con el estudio *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe, 2024*; en el 2023 ingresaron a América Latina y el Caribe 184,304 millones de dólares de IED, un 9.9% inferior a la registrada en el 2022, pero aún se mantiene por encima del promedio de la última década. De acuerdo con la Cepal, con este descenso, el peso de las entradas de IED en el producto bruto interno (PBI) de la región también se redujo y en el 2023 representó el 2.8%.

"El desempeño negativo se atribuyó principalmente a una caída de las entradas de IED hacia el sector de los servicios en la mayoría de las economías de la región, lo que contrasta con el buen desempeño que mostró este sector en el 2022", refiere la entidad.

Además, agrega la institución, se observó una disminución de los ingresos procedentes del principal inversionista de la región, Estados Unidos. "Pese a esto, las entradas de IED a la región representaron el 14% del total mundial en el 2023, participación que supera el promedio registrado en la década del 2010 (11%)".

Receptores

Desde el punto de vista de los países receptores, la Cepal precisa que las principales causas que contribuyeron al descenso de entradas de IED en la región fueron las caídas de entradas de los principales receptores de IED en la región: Brasil y México.

A pesar de que Brasil aún representa un tercio de las entradas totales de IED en la región, el país registró una disminución del 14% en el 2023, cuando registró entradas por 64,230 millones de dólares. "Esta reducción puede explicarse principalmente por una marcada disminución en dos aspectos de la IED. El primero son los préstamos entre empresas, que descendieron un 48% y, en segundo lugar, los aportes de capital, que disminuyeron 14%".

Por primera vez en la década, refiere el estudio, en el 2023 los aportes de capital no son el componente de la IED con mayor participación en los ingresos totales, ya que esta vez corresponden al 39% de las entradas.

"Además, el valor total de los aportes de capital se mantiene por debajo de los promedios de la década anterior, lo que puede indicar un menor ímpetu de las empresas multinacionales en lo que respecta a la inversión en América Latina y el Caribe", precisa la Cepal.

Por su parte, la renta de la IED, (beneficios que estas inversiones generaron en el año), totalizó 184,445 millones de dólares y en el 2023 significó una rentabilidad media de la IED del 6%, levemente superior a la registrada en el 2022.

El aumento de precios de los productos básicos impactó positivamente en la renta de las empresas extranjeras que operan en el sector exportador de materias primas, lo que incidió en el aumento de la renta.

IED en sectores productivos

Un elemento importante para comprender cómo la IED puede servir de aporte a un desarrollo productivo y sostenible consiste en analizar hacia qué actividades económicas se dirigen estos capitales.

La Cepal precisa que en el 2023 los servicios concentraron la mayor parte (46%), seguidos por la manufactura (33%) y los recursos naturales (21%). El sector de servicios fue el único que registró una disminución, con ingresos en 2023 un 24% inferiores a los de 2022. Sin embargo, el monto registrado se sitúa exactamente en el promedio de la última década.

Las inversiones en manufacturas volvieron a crecer por segundo año consecutivo y aumentaron un 9% en comparación con 2022 Sin embargo, el nivel de los ingresos en el sector en la región aún está por debajo del promedio de la última década.

En cuanto al ingreso de IED en recursos naturales, se registró un aumento del 16% en comparación con el 2022. Colombia observó un aumento del 45% en las entradas de IED en el sector, con lo que alcanzó el mayor monto desde 2014 y representó el 39% de la región.

Brasil sigue siendo preponderante en la dinámica regional del sector, al representar el 21% de las entradas totales en recursos naturales.

39%

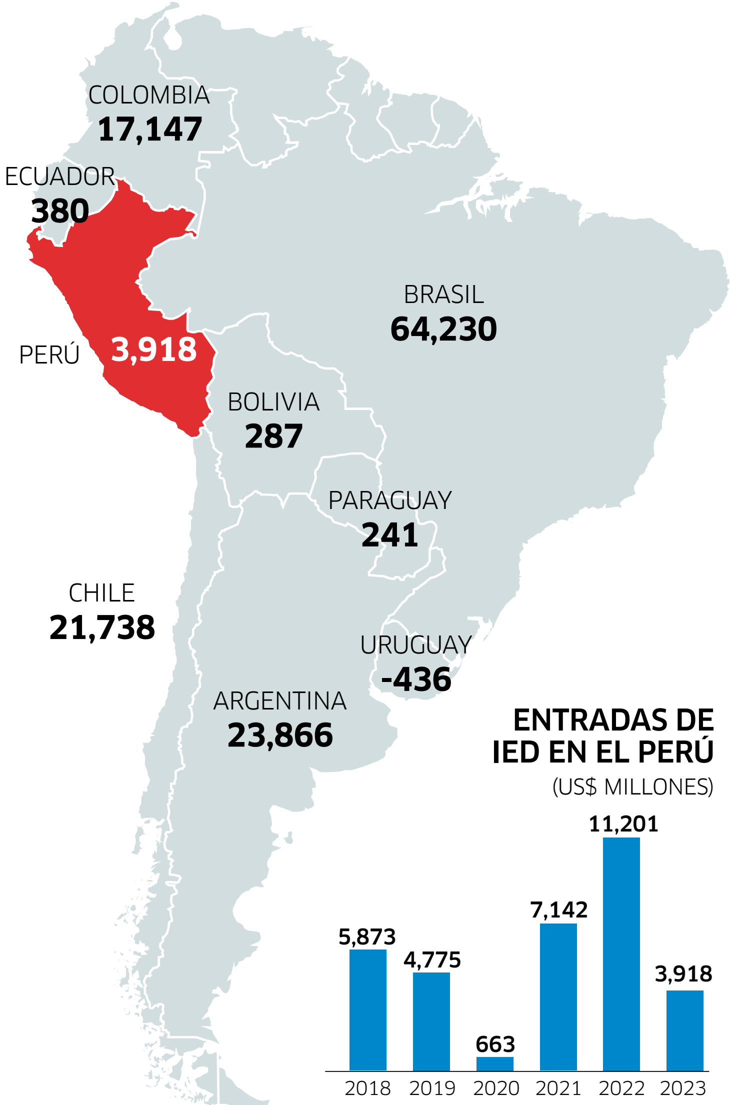
aumentaron los anuncios de proyectos de inversión de empresas translatinas en la región en el 2023.

De acuerdo con la Cepal, el año pasado se observó un aumento (15.3%) del número de operaciones de fusiones y adquisiciones que incluyeron activos en América Latina y el Caribe, mientras que se registró una disminución (-13.2%) del monto total de estas transacciones.

En el 2023, se concluyeron 370 operaciones, con un monto total de 25,959 millones de dólares. Aunque el número de operaciones volvió a niveles observados previo a la pandemia del covid-19 y presenta una tendencia ascendente desde entonces, los valores de estas transacciones aún no alcanzan dichos niveles.

En cuanto al destino de las operaciones de fusiones y adquisiciones, Brasil fue, una vez más, el país de la región cuyos activos más interesaron a las transnacionales. El país fue el

SUDAMÉRICA: ENTRADAS DE IED POR PAÍSES RECEPTORES - 2023 (US$ MILLONES)



Fuente: CEPAL

DATOS

» Estados Unidos mantuvo la posición de principal inversionista en la región, con un 33% del total en el 2023, pero, en comparación con el año anterior, hubo una disminución del 29.7% en las entradas de inversión de dicho origen.

» La participación relativa de los países de la Unión Europea (sin incluir Luxemburgo ni los Países Bajos) aumentó un 29.4% y pasó al 22% del total.

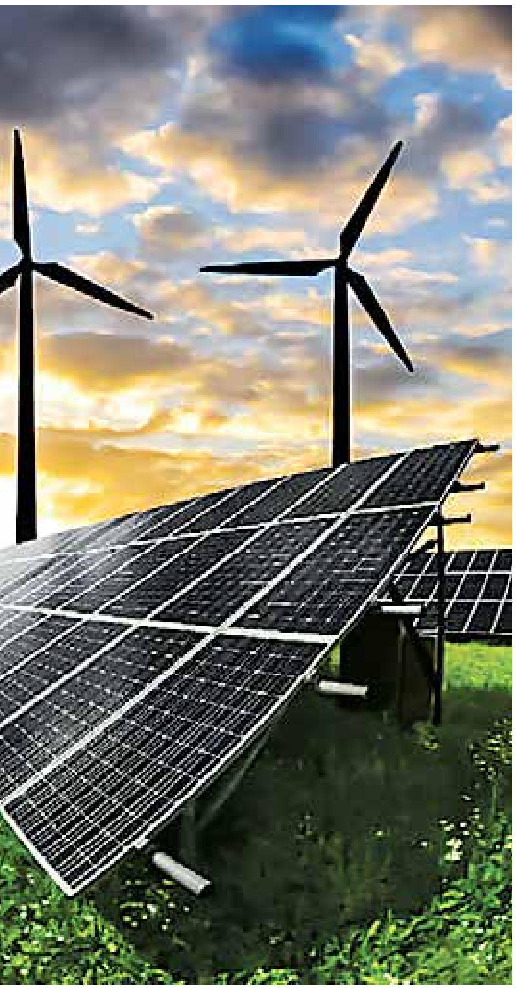
» Entre los países del bloque, sobresale España como un inversionista destacado en América Latina y el Caribe en el 2023. Este país fue el segundo inversionista individual más grande de la región (11% del total) y origen del 52% de las entradas marcadas como pertenecientes a la Unión Europea.

» El año pasado el Perú atrajo la atención con 47 proyectos y una inversión total anunciada de 1,773 millones de dólares. Destacan dos en el sector de transporte y almacenamiento, que juntos, se estima, suman 707 millones de dólares.

ANUNCIOS DE PROYECTOS DE IED POR SECTOR (2023)

26%	12%	12%	11%	8%	7%	4%	4%	16%
Energías renovables	Carbón, petróleo y gas	Metales y minerales	Autopartes	Telecomunicaciones	Otras industrias intensivas en tecnología	Servicios financieros	Alimentos, bebidas y tabaco	Otros sectores

Fuente: CEPAL



destino del 63% del monto y el 44% del número de estas operaciones en la región en el 2023. Tanto el monto total de las transacciones como el número de operaciones registraron aumentos significativos (73% y 26%, respectivamente). Además, Brasil fue el escenario de seis de las 10 operaciones más grandes del año pasado, lo que subraya su importancia como mercado clave para las transnacionales que buscan expandir sus operaciones en la región.

Proyectos

El año pasado, la composición sectorial de los anuncios de proyectos de IED mostró una reconfiguración con respecto al año anterior. Mientras que en el 2022 los anuncios en el sector de carbón, petróleo y gas representaron el 21% del valor total

En el 2022, el Grupo Gloria adquirió el 100% de las acciones de la chilena Soprole. El valor de la transacción se estima en 640 millones de dólares.

anunciado, en el 2023, el sector de las energías renovables es el que se destaca como el de mayor interés para los inversionistas extranjeros, con el 26% del total en términos de monto.

Esto se traduce en 25,747 millones de dólares anunciados en 79 proyectos. Sin embargo, las energías no renovables continuaron atrayendo inversionistas extranjeros en el 2023. El sector de carbón, petróleo y gas se destacó con algunos megaproyectos y ocupó el segundo lugar con una inversión total anunciada de 14,296 millones de dólares, que corresponde al 12% del total anunciado en la región.

El sector de metales y minerales mantuvo una participación significativa el año pasado y, al igual que en el 2022, representó el 12% del monto total de anuncios. Los 55 proyectos que se anunciaron en el sector sumaron 13,185 millones de dólares.

En el Perú

Según el informe de la Cepal, los ingresos de IED en el Perú mostraron una notable caída del 65% en el 2023, en comparación con el año anterior, y alcanzaron un total de 3,918 millones de dólares, cifra inferior al promedio de la última década.

Todos los componentes de la IED registraron una disminución, con entradas negativas en préstamos entre empresas y aportes de capital. Aunque las entradas en el rubro de reinversión de utilidades fueron positivas, también registraron una reducción del 42% en comparación con el 2022”, establece el informe.

En lo que respecta a fusiones, la Cepal resaltó una operación en el sector de explotación de minas y canteras. “La gigante minera australiana Río Tinto PLC vendió el 55% de su participación en el proyecto de cobre La Granja en el Perú a la empresa canadiense First Quantum Minerals Ltd. por 105 millones de dólares”.

Considerado como uno de los depósitos de cobre sin desarrollar más grandes del mundo, se espera que el proyecto reciba una inversión adicional de 546 millones de dólares por parte de First Quantum Minerals Ltd. en la empresa conjunta.

En cuanto a los anuncios de proyectos, el año pasado el Perú atrajo la atención con 47 proyectos y una inversión total anunciada de 1,773 millones de dólares.

Normativa. El principio de responsabilidad civil se sustenta en la premisa inequívoca de que quien causa un daño debe repararlo.

BAJO LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA, DETALLA ENTIDAD RECAUDADORA

Sunat: Deudas de consorcios recaerán en sus integrantes

Se busca garantizar una mayor efectividad en la protección de los derechos de los acreedores.

La responsabilidad como fenómeno jurídico parte de la premisa de que quien constituya un daño está obligado a repararlo. La existencia de la responsabilidad civil se configura desde el momento en que alguien asume una garantía patrimonial frente a una persona o empresa para la satisfacción o al servicio de un interés ajeno, de acuerdo con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat).

Con la responsabilidad solidaria, el acreedor tiene la posibilidad de requerir el cumplimiento de una obligación a cualquiera de los responsables, dejando a salvo la posibilidad de que luego el responsable solidario accione contra las demás partes en la proporción que les corresponda, comenta la Superintendenta Nacional Adjunta de Tributos Internos de la Sunat, Ivonne Chugo Núñez.

Normativa

En nuestro ordenamiento tributario, se considera deudor a aquella persona obligada al cumplimiento de la obligación sea contribuyente o responsable. Así, resulta como responsable tributario quienes, sin tener la condición de contribuyente, pueden cumplir con la obligación del deudor.

Un consorcio se fundamenta en la necesidad de mercado de satisfacer deficiencias y maximizar resultados. Contemplado en la Ley General de Sociedades, estos son un tipo de contrato asociativo que se caracteriza por la participación directa y autónoma de sus partes, así como el interés común de obtener un beneficio económico en un determinado negocio o empresa.

El contrato de consorcio se reconoce por la autonomía de las partes, sin embargo, también reconoce con claridad la existencia de responsabilidad solidaria de quienes lo integran, precisa Chugo. Por regla general, los consorcios perceptores de rentas de tercera categoría deben llevar contabilidad independiente de las de sus partes contratantes, de acuerdo con lo establecido en el artículo 65° del Texto Único Ordenado (TUO) de la Ley del Impuesto a la Renta. Sin embargo, sea por la modalidad de sus operaciones o por la duración del contrato, se posibilita que cada parte lleve la contabilidad de sus operaciones o que una de ellas lleve la contabilidad del contrato, recayendo la tributación en las partes que integran el consorcio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 14° de la referida ley.

Así para efectos tributarios, se tienen dos tipos de consorcio: aquellos que llevan contabilidad independiente y los que no cuentan con ella.

Relación jurídica

La responsabilidad tributaria deviene de la existencia de una relación jurídica tributaria que surge como consecuencia de un hecho generador que vincula al Estado como sujeto activo y al deudor como sujeto pasivo, quien es el encargado de cumplir con la obligación del pago de una deuda tributaria, detalla Chugo.

El deudor tributario será aquel que deba cumplir con la obligación, por lo que la Administración Tributaria puede exigir el pago total o parcial de una deuda a todos o algunos de los deudores, simultánea o sucesivamente, a efectos de satisfacer el cumplimiento de la obligación, tal como lo dispone el inciso 1 del artículo 20°- A del Código Tributario.

Al respecto, la funcionaria precisa que a efectos de garantizar el pago de deuda se designa como responsables solidarios a los miembros del consorcio o los que fueron miembros de estos por la deuda tributaria que hayan generado y que no hubiera sido cancelada dentro del plazo previsto por la norma, o que se encuentre pendiente cuando estos consorcios dejen de ser tales.

Esta responsabilidad se sustenta considerando que quien produce el hecho generador es el consorcio, pero quien asume como sujeto pasivo de la obligación vienen a ser los responsables solidarios, en tanto, los consorcios no tienen patrimonio propio.

Asimismo, sobre el sujeto a quien se le atribuye esta responsabilidad, las obligaciones tributarias se cumplen por quien administra los bienes o, en su defecto, por cualquiera de los integrantes de la entidad, sean personas naturales o jurídicas. Es decir, corresponderá a los administradores o miembros del consorcio asumir la responsabilidad solidaria, agrega.

De esta manera, la Administración Tributaria puede cobrar a cualquiera de las partes el íntegro de la deuda, permitiendo que la parte a la que se le impuso el pago de la deuda pueda accionar contra las otras consorciadas para solicitar la devolución del tributo pagado.

Por ejemplo, a fin de participar en una licitación pública para la construcción de un hospital, la "empresa A" constituye un consorcio con la "empresa B" por el período 2020-2026, llevando contabilidad independiente a la de sus partes, por lo que, tras no presentar la declaración jurada del IGV de los períodos 2022-2023 incurren en una infracción de la cual derivan multas que se constituyen en deuda en etapa de cobranza coactiva.

Entonces, la Suna podrá atribuir indistintamente a cualquiera de los consorciados la responsabilidad solidaria para exigirle el pago de la totalidad de la deuda generada por el consorcio, y que se puede atribuir a la "empresa A" o a la "empresa B" considerando la solvencia con que cuenten para asumir esas obligaciones, comenta Chugo.

DATOS

» Tras identificar a 1,863 consorcios con deudas que ascienden a 1,200 millones de soles, la Sunat ha emprendido distintas acciones orientadas a promover el pago voluntario para reducir ese monto, como la publicación de padrones de grandes deudores y sus correspondientes representantes, entre otros.

» Respecto a los representantes, la Administración Tributaria está habilitada para atribuirles la responsabilidad solidaria para el pago de las deudas de sus representados. Para ello, se iniciaron acciones de campo destinadas a gestionar la recuperación de la deuda.

» Se espera que este año se pueda recuperar el 20% del monto adeudado, y en los siguientes años se complete la gestión del pago solidario del total de la deuda.

PRIORIDADES QUE LAS EMPRESAS DEBEN CONSIDERAR PARA GANAR MERCADOS

RSC en la decisión de compra

En la actualidad, los consumidores consideran prioritaria la responsabilidad social corporativa (RSC) de la empresa para tener una opinión mucho más exacta de la misma.

Condición. Hoy en día, las empresas están condicionadas a efectuar buenas prácticas sociales para ganarse la lealtad de los consumidores.

DATOS

» El 85% de los encuestados latinoamericanos manifestó que confía en las empresas cuando comunican sus actividades socialmente responsables.

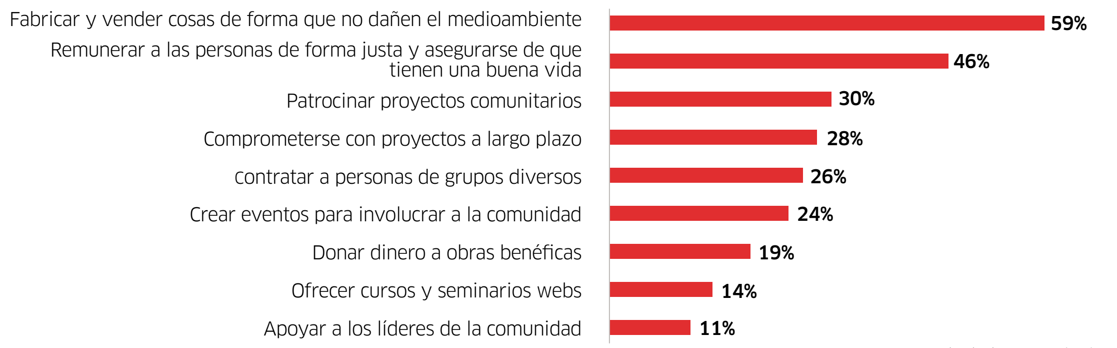
» La mayoría de los encuestados en América Latina (89%) dijo que preferiría trabajar para una empresa con políticas claras de inclusión y contra el acoso, dato que llegó al 92% en Brasil, Colombia y Perú.

» El 79% en la región estuvo de acuerdo en que se negaría a trabajar para una empresa que se involucre en actividades comerciales poco éticas.

» El 26% de los latinoamericanos confía en los periodistas para decir la verdad.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

ASPECTOS QUE GENERAN UN IMPACTO POSITIVO EN UNA EMPRESA



Fuente: Sherlock Communications

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se encuentra en una coyuntura crucial en América Latina. La región ha sido clave en el desarrollo de normas técnicas globales, y la cuestión de una mayor responsabilidad social es cada vez más prominente en el pensamiento corporativo.

De acuerdo con el informe de Responsabilidad Social Corporativa en América Latina, elaborado por la consultora Sherlock Communications, el 81% de los consumidores latinoamericanos aseveró que las acciones de RSC afectan su opinión sobre las empresas.

Uno de cada cinco (22%) en toda la región manifestó que la RSC es el principal factor que forma su opinión sobre las empresas.

Asimismo, tres de cada cinco (59%) comentaron que, generalmente, piensan mejor de las empresas que son social y ambientalmente conscientes, aunque un 5% dijo que esto no afecta mucho su opinión. Solamente, el 1% de los latinoamericanos encuestados no están preocupados por la RSC.

El informe de Sherlock Communication también precisa que la mayoría de los latinoamericanos (89%) cree que las empresas deberían invertir más en proyectos sociales y ambientales.

Así, más de la mitad (52%) lo sintieron particularmente fuerte, diciendo que la sociedad y el medio ambiente 'desesperadamente necesitan más inversión en RSC'. Solo el 5% en la región cree que las empresas ya hacen lo suficiente para proteger el medio ambiente y ayudar a las comunidades.

Prioridades

El principal problema que los latinoamericanos quieren que las empresas respondan como parte de su RSC fue 'la lucha contra la contaminación del aire y el agua', citado por el 50% de los que participaron en la encuesta de Sherlock Communications. Asimismo, el 'acceso a atención médica' (45%) y 'calentamiento global y sus consecuencias' (43%) forman parte de las prioridades establecidas por los consumidores latinoamericanos.

La lucha contra la pobreza fue una prioridad para el 40% en el ámbito regional; mientras que la lucha contra el hambre se situó entre las prioridades con un 39%. La desigualdad racial también se destaca (33%). Para el 43% de los peruanos, el acceso a agua potable y saneamiento es de vital importancia.

Los derechos de las mujeres comprende el 26% entre las prioridades de RSC establecidas por los encuestados. Uno de cada cinco latinoamericanos destacó la seguridad de los grupos vulnerables como un tema importante de Responsabilidad Social Corporativa para las empresas.

Reputación

La RSC no es solo una cuestión de imagen; pues también tiene un efecto tangible en los negocios. Así, según el estudio, tres de cada cuatro (72%) consumidores latinoamericanos dijeron que "solo compran o contratan servicios de empresas socialmente responsables", siendo particularmente importante en Perú (82%), Brasil (77%) y Colombia (76%).

El 77% de los latinoamericanos dijo que no recomiendan empresas que no sean socialmente responsables, con un 83% en el Perú; un 82% en Brasil y un 79% en Colombia. Una clara mayoría (87%) en la región dijo que muestra lealtad a las empresas que coinciden con sus valores, especialmente en Perú, donde el 94% declaró su lealtad.

REDES SOCIALES SON LAS PREFERIDAS POR NUEVOS COMUNICADORES

Marketing de los influencers

Hoy, el marketing de influencers tiene un valor de mercado que supera los US$ 19,000 millones en el mundo.

Hace 10 años pocos vislumbraban la importancia que cobraría la industria de la influencia. Hoy en día, el marketing de influencers tiene un valor de mercado que supera los 19,000 millones de dólares en el ámbito mundial, según Statista.

De acuerdo con el reporte de medios e influenciadores de Omnicom Media Group (OMG), en más de dos años las tres primeras plataformas empleadas para seguir a los generadores de contenido han sido YouTube, Facebook y Tik Tok. Cerca de cinco de cada 10 peruanos las usan con este objetivo.

Contenidos y redes

La investigación de OMG evidencia que la comida, junto con los temas culturales, es lo que más buscan de estos creadores los usuarios en el Perú. A estos les siguen la tecnología, el humor y contenidos informativos. En promedio, entre cuatro y cinco de cada 10 consultados prefieren estos temas por encima de otros.

Asimismo, el estudio indaga en las plataformas que usan más las mujeres frente a los hombres para mantenerse al tanto de las novedades de sus influenciadores y qué contenidos les gusta o gustaría recibir de ellos.

Las damas eligieron Tik Tok (60.3%), Facebook (54.4%) e Instagram (43.6%). Por su parte, los varones seleccionaron Facebook (52.5%), YouTube (50.8%) y Tik Tok (46.4%).

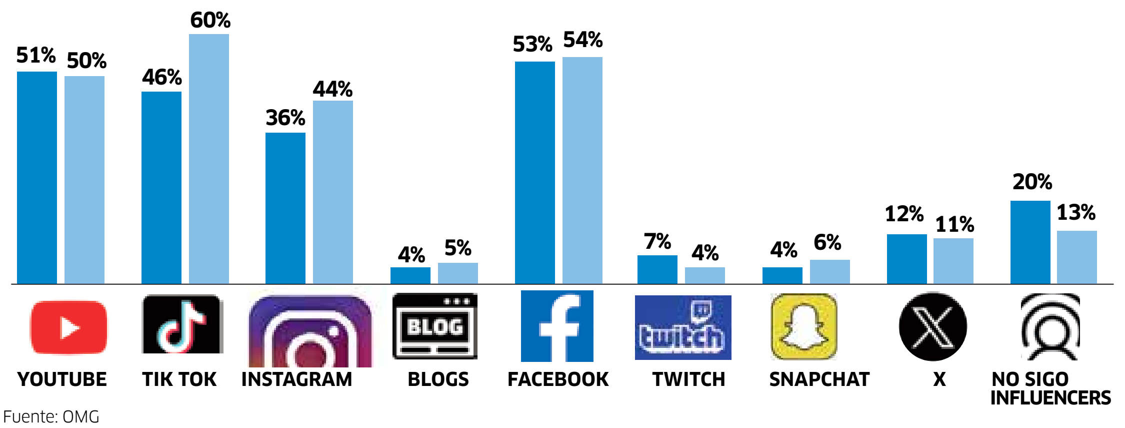
Al analizar en qué plataformas lidera la audiencia femenina y en cuáles la masculina, OMG identificó que Facebook, Tik Tok, Instagram, Snapchat y los blogs concentran un mayor porcentaje de mujeres. Mientras que en YouTube, Twitter y Twitch lidera el género masculino.

En algunos casos, como en YouTube, Facebook, Twitter y los blogs las diferencias de preferencia entre género son mínimas. Mas en el caso de las redes Tik Tok, Instagram, Twitch y Snapchat el margen es de dos a 14 puntos porcentuales entre mujeres y hombres que prefieren a unas de estas redes sobre otras.

En lo que se refiere a contenidos favoritos, se encontró que para las mujeres los cinco tipos de contenido más elegidos fueron la comida (52.6%), cultural (48.3%), humor/comedia (41.5%), viajes (39.3%); e informativo (37%). Por el lado de los hombres, los cinco mejores contenidos son: tecnología (51.9%), deportes (48.8%), cultural (45.3%), comida (41.6%), y humor/comedia (39.5%).

¿EN CUÁLES PLATAFORMAS SUELE SEGUIR INFLUENCIADORES?

Resultados por género



Fuente: OMG

Generaciones

En este aspecto, se encontró que, por el lado de los usuarios de 15 a 24 años, considerados los *centennials* jóvenes, Tik Tok (68%), Youtube (49%) e Instagram (51%) son las tres redes sociales más elegidas.

42% de los seguidores de generadores de contenido en Lima y Callao utilizan Tik Tok y Facebook.

Por el lado de los peruanos de 25 a 30 años (*centennials* adultos), se mantienen Tik Tok y Youtube con porcentajes de preferencia de 63% y 56%, junto a Facebook (61%).

El estudio también consideró las preferencias de los *millenials* y los más jóvenes de la generación X. Para ello, se dividió en grupos de edades el análisis, incluyendo a peruanos de 31 a 35 años y de 36 a 45 años. En ambos casos se determinó que Facebook, Tik Tok y Youtube son las tres redes sociales más empleadas para seguir a los influenciadores.

Para los peruanos más adultos de la Generación X y los *boomers* Facebook y Youtube, con ligeras diferencias, son las primeras dos redes sociales más empleadas con este objetivo y a su vez son los que menos siguen el rastro de los generadores de contenido.

DETALLES

›› En cuanto a los tipos de contenido de influenciadores que más gustan según procedencia, se encontró que los peruanos privilegian los temas asociados con gastronomía y cultura. Por ejemplo, dentro de los tres más seleccionados las opciones "comida" y "cultural" se repiten en cinco regiones del país.

›› Respecto a los temas de influenciadores preferidos por los peruanos según su NSE, el estudio determinó que los contenidos asociados con cultura, deportes e informativos son los favoritos del segmento E. Tratándose del sector D los temas más elegidos son comida; tecnología; y humor, comedia.

›› Los dos contenidos preferidos por los peruanos de los segmentos C1 y C2 son culturales y de comida; seguidos de tecnología para el primer caso y de humor, comedia para el segundo.